

DAFTAR PUSTAKA

- Adiqoh, S. (2020). Implementasi Pendidikan Karakter Pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri 1 Boyolali. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Afrizal. (2016). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Andayani, & Setiawan, E. P. (2019). Strategi Ampuh Memahami Makna Puisi. Teori Semiotika Michael Riffaterre dan Penerapannya. Cirebon: Eduvision.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV jejak.
- Ariani, D. B. (2022). Analisis Antologi Puisi 100 Karya Terbaik Lomba Menulis Puisi Nasional (2020) dengan Pendekatan Semiotika. SINAR BAHTERA, 275-285.
- Asa, F. O., Ahdi, S., & Elapatsa, A. FENOMENA KORUPSI: TIKUS SEBAGAI INSPIRASI LUKIS. Gorga: Jurnal Seni Rupa, 10(2), 508-514.
- De Porter, B., & Hernacki, M. (2000). Quantum learning. PT Mizan Publika.
- Dienaputra, R. D. (2012). Dinamika Penggunaan Banteng dalam Lambang Partai-partai Politik (1955-1999): Kajian Sejarah Visual. Patanjala: Journal of Historical and Cultural Research, 4(2), 214-226.
- Ernawati, & Septianti. (2021). Optimasi Desain Dalam Membangun Kesadaran Budaya Lokal. Yogyakarta : Bintang Pustaka Madani (CV bintang surya Madani).
- Ersyad, F. A. (2022). Semiotika komunikasi dalam perspektif Charles Sanders Pierce. CV. Mitra Cendekia Media.
- Hadi, A. (2014). Hermeneutika Sastra Barat dan Timur. Jakarta: Sadra International Institute.
- Hadifa, L. (2019). Membangun Budaya Anti Korupsi Di Lingkungan Organisasi Pemerintah Daerah. Kendari: CV. Adiprima Pustaka.
- Haris, S. (2020). Menuju Reformasi Partai Politik. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Haryono, G. (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi. Sukabumi: Cv Jejak.
- Hikmat, M. (2018). Jurnalistik : Literary Journalism . Jakarta: Kencana.
- Ifda, Y. (2020). Kajian Pengetahuan Konseptual. Teori & Soal. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Isharyanto. (2017). Partai Politik, Ideologi, Dan Kekuasaan. Yogyakarta: Cv. Absolute Media.

- Jurdi, F. (2020). Pengantar Hukum Partai Politik (3 ed.). Jakarta: KENCANA.
- Khomsahrial, R. (2016). Komunikasi Massa. Jakarta: PT Grasindo.
- Koentjaraningrat. (2015). Metode Penelitian Masyarakat (3 ed.). Jakarta: Aksara Baru.
- Lantowa, J., Marahayu, M. N., & Khairussibyan, M. (2017). Semiotika Teori, Metode, dan Penerapannya. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Lilis, D. (2014). Media Anak Indonesia: Representasi Idola Anak Dalam Majalah Anak-anak. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Mamik. (2015). Metodologi Kualitatif. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher.
- Manzilati, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, Dan Aplikasi. Malang: UB Media.
- Martono, N. (2015). Metode Penelitian Sosial Konsep-konsep Kunci. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084-1096.
- Morissan. (2019). RISET KUALITATIF. Jakarta: PRENAMADA GROUP.
- Nadie, L. (2018). Media Massa dan Pasar Modal . Jakarta Selatan: Media Center.
- Ovan, & Saputra , A. (2020). Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web. Pattallasang: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Rakhmat, J. (2018). Psikologi Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Romdhoni, A. (2016). Semiotik Metodologi Penelitian. Depok: Literatur Nusantara.
- Romli, K. (2016). Komunikasi Massa. Jakarta: PT.Grasindo.
- Salim, & Haidir. (2019). Penelitian Pendidikan. Metode, Pendekatan, dan Jenis. Jakarta: Kencana.
- Silviani, I. (2021). Manajemen Media Massa. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sobur, A. (2020). Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif fan R&D (26 ed.). Bandung: Alfabeta,cv.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif: untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif (3 ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tempo. (2011). Cerita Di Balik Dapur Tempo. Seri Buku Tempo: Kecap Dapur. Jakarta: Kantor Tempo.

Umrati, & Wijaya, H. (2020). Analisis Data Kualitatif. Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Vera, N. (2014). Semiotika Dalam Riset Komunikasi. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Wahjuwibowo, I. S. (2018). Semiotika Komunikasi (Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi). Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wulandari, S., & Siregar, E. D. (2020). Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks dan Simbol) dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Mashdar Zainal. Titian: Jurnal Ilmu Humaniora, 4(1), 29-41

Yasir. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi. Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Zimmermann, J. (2021). Hermeneutika sebuah pengantar singkat. Yogyakarta: IRCiSoD.

Zulfikar, & Budiantara, N. (2014). MANAJEMEN RISET DENGAN PENDEKATAN KOMPUTASI STATISTIKA. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.